

Rapport d'activité

ÉDITION 2017



IMPRESSUM

Éditeur

Fête Des Étudiants Valais

Imprimeur

Imprimerie Schmid SA. Sion

Photographies

Lucien Antoine Quentin Pannatier

Kévin Fasolato

Distribution

C-0 Public

SOMMAIRE

Avant-propos	2
Historique	3
Une tradition avant tout	3
Première véritable organisation	3
L'arrêt et les déconvenues liées	3
Fondation de l'association actuelle	3
Demi-décennie : de la fête au festival	3
Bilan par secteur	4
Administration et finances	4
<i>Coordination, secrétariat et affaires courantes</i>	4
<i>Ressources humaines</i>	4
<i>Comptabilité et finances</i>	5
Prévention et sécurité	5
<i>Sécurité stratégique et opérationnelle</i>	5
<i>Prévention des risques en milieu festif</i>	5
Infrastructure et animation	6
Food and Beverages (F&B)	7
<i>Organisation et gestion des bars</i>	7
<i>Stands de nourriture</i>	7
Marketing et communication	7
Perspectives d'avenir	10
Risques financiers	10
Programme d'activité 2018	10
Perspectives à moyen et long terme	10
Remerciements	11
Annexes	12

FÊTE DES ÉTUDIANTS VALAIS / ÉDITION 2017
RAPPORT D'ACTIVITÉ



AVANT-PROPOS

Basée sur les éditions précédentes, la 7^{ème} édition du festival étudiant « Fête Des Étudiants VS » a été marquée par une légère baisse de fréquentation pouvant être liée à l'état de canicule de ce soir-là. Cette édition a aussi été l'occasion de procéder à de nombreux remaniements pour décharger le comité d'organisation et partager les responsabilités.

La manifestation est maintenant à un stade où les points clés – tels que la sécurité des manifestants et la prévention des risques en milieux festifs – sont ancrés profondément dans le concept. Les buts secondaires comme l'information active envers les parents et le voisinage font maintenant également partie intégrante de l'organisation. On pourrait ainsi croire que le concept est dans une zone de confort et qu'il suffit de le renouveler d'année en année ; cela n'est pas le cas.

Les années passant, les défis ne cessent de se complexifier et mettent en péril l'association. Le petit comité (5 membres) – bien que spécialisé et habitué du terrain – peut éprouver des difficultés à résoudre efficacement la problématique épineuse du financement de la manifestation. Les charges conséquentes ne peuvent être compensées par le chiffre d'affaire qui, faute de budget du côté des étudiants, ne peut être augmenté. Il faut donc trouver d'autres sources de financement, principalement à travers du sponsoring et des investissements à long terme.

Pour cette édition, le comité avait donc décidé de viser les étudiants plus âgés en offrant des prestations dites « V.I.P. » qui pouvaient rapporter plus que les investissements nécessaires à leur mise en place. Ce concept aurait pu permettre à la manifestation de finir l'exercice dans les chiffres

noirs. La baisse de fréquentation générale a cependant eu raison de cette innovation qui a légèrement plombé un résultat déjà déficitaire.

Il est certain que le futur de la fête réside dans sa capacité de transformation et d'adaptation pour étaler les coûts fixes, diminuer les charges secondaires et trouver de nouvelles sources de revenus. L'avenir de la manifestation, c'est également de demeurer une référence en matière de prévention des risques en milieux festifs grâce aux nombreux intervenants et aux actions mises en place pour cadrer et sécuriser le jeune public typique de cet événement.

Au nom du comité et de l'association, je remercie sincèrement tous les acteurs qui ont permis de réunir énormément de ressources matérielles, financières et humaines. Cette édition a été un succès mérité pour tous et les challenges à venir ne peuvent être qu'intéressants à apprivoiser et à surmonter. Je me réjouis aussi du renouvellement du comité qui devrait apporter de nouvelles idées et un regard critique sur le travail effectué.



Valentin Berclaz

Président de l'association
Sion, le 1^{er} janvier 2018

HISTORIQUE

UNE TRADITION AVANT TOUT

Forte d'une tradition de plusieurs décennies, la fête des étudiants remonte au moins aux années 1930. Plus récemment, il y a une vingtaine d'années, la manifestation était organisée tacitement par des jeunes qui souhaitaient célébrer la fin des études sur le site de Valère. Ces premiers rassemblements sont très vite devenu une coutume.

PREMIÈRE VÉRITABLE ORGANISATION

Déplacée en 2003 à Vissigen pour des raisons de sécurité, la fête a été organisée par un comité d'étudiants des différents collèges qui a fondé la première Association. Le principe était simple : un bar au milieu d'un champ, de la musique et un service de sécurité.

L'ARRÊT ET LES DÉCONVENUES LIÉES

Cependant, en 2008, par manque de personnes motivées, l'association se dissout et le relais n'est plus assuré. Les problèmes principaux se posèrent lorsque les étudiants n'eurent plus le choix et durent dépenser des sommes exorbitantes pour accéder à leur soirée. La plupart ont mis sur pied des réunions sauvages, principalement au jardin public de la Planta à Sion, mais aussi dans d'autres villes. Ainsi, beaucoup se sont enivrés sans surveillance dans un cadre ne leur permettant pas de bénéficier d'un secours approprié en cas de problème.

FONDATION DE L'ASSOCIATION ACTUELLE

En 2010, un groupe d'étudiants issus de différents centres scolaires du Valais décide de fonder à nouveau une association, afin de proposer une manifestation basée sur des critères de sécurité et de prévention stricts.

DEMI-DÉCENNIE : DE LA FÊTE AU FESTIVAL

Après cinq années d'activité, soit depuis 2015, le comité est désormais formé uniquement de personnes expérimentées issus de différents secteurs. La fête est devenue un festival étudiant dont la qualité est démontrée par l'excellent rapport du label Fiesta.

BILAN PAR SECTEUR

ADMINISTRATION ET FINANCES

COORDINATION, SECRÉTARIAT ET AFFAIRES COURANTES

La coordination et la gestion des affaires courantes de l'association prend maintenant beaucoup de temps suite aux améliorations apportées au fil des années. Cependant, bien que la charge (5-10% EPT annuels) soit relativement élevée, il ne semble pas que les relations avec les différents interlocuteurs en aient souffert. Le bilan à ce niveau est positif et le suivi est adéquat comparé à l'envergure de la manifestation. Les différents secteurs étant relativement indépendant, cela décharge maintenant le poste des tâches liées à l'organisation des autres domaines et consiste en partie au simple suivi de l'avancement des différents projets et de la gestion des documents liés.

RESSOURCES HUMAINES

Pour 2017, le staff était réglementé par différents types de contrats. Si l'on ne compte pas le Comité qui œuvre à titre bénévole, on décompte 3 types de staff engagés.

Le premier est le staff rémunéré dont la gestion est majoritairement déléguée à l'entreprise Coople (anciennement Staff Finder). Ce type de staff est engagé pour les missions nécessitant des capacités professionnelles spécifiques ou pour les personnes œuvrant à des postes difficiles à pourvoir, notamment au nettoyage.

Le second type concerne la majorité des personnes engagées. Il s'agit de « super-bénévoles », c'est-à-dire des personnes œuvrant bénévolement, mais qui sont défrayées pour leurs déplacements ou indemnisées pour leur présence à titre forfaitaire à condition qu'elles soient présentes durant toute la soirée. Ces personnes sont engagées directement par les responsables de secteur selon un budget préétabli et disposent d'un contrat relativement strict quant aux conditions de travail et de défraiement, pour garantir la responsabilisation individuelle et le devoir de fidélité envers la manifestation.

Enfin, une partie du staff est composée de bénévoles qui bénéficient de boissons et d'un repas durant la soirée. Ces personnes travaillent sur une courte durée (3-4 heures maximum) et sont engagées en particulier à des heures de pointe.

Le staff directement géré par l'association est pourvu d'une soixantaine de personnes pour 2017 et représente un chiffre relativement constant ces dernières années.

COMPTABILITÉ ET FINANCES

Le rapport financier 2017 (Annexe B) montre que l'association éprouve des difficultés à couvrir ses charges. Cela est dû à plusieurs éléments : diminution de la fréquentation comparée aux années précédentes, augmentation de certaines charges (samaritains, sécurité suite aux remarques du service du feu, lunabus) et baisse du produit des ventes. L'augmentation conséquente de la part de sponsoring et la décision d'investir dans du matériel à moyen terme (3 ans) au lieu de le louer pour diminuer les charges récurrentes n'ont pas suffi pour combler cette différence ; les provisions ont dû être entamées.

Cependant, on remarquera que l'association a réussi à trouver des solutions pour réduire ses charges grâce à une collaboration étroite avec les différents interlocuteurs et fournisseurs. Au niveau des recettes, une petite augmentation des prix a été effectuée pour de l'entrée sur place, mais cela ne semble pas avoir eu d'influence particulière.

PRÉVENTION ET SÉCURITÉ

SÉCURITÉ STRATÉGIQUE ET OPÉRATIONNELLE

L'édition 2017 du Festival Fête Des Étudiants VS s'est déroulée dans d'excellentes conditions de sécurité et aucun incident majeur n'a été constaté. Les troubles relevés sont inhérents à une manifestation de ce type et ont fait l'objet de la mise en place des moyens nécessaires et planifiés selon le concept de sécurité.

Tant le dispositif que le concept de sécurité répondent et surpassent les besoins de la manifestation. On note, depuis plusieurs années, la présence d'un poste de commandement synchronisant les ressources et contacts externes (police municipale, ambulance, etc.), établissant une main courante fiable et gérant le côté administratif de la sécurité opérationnelle durant la soirée.

L'inconnue de cette édition était principalement la gestion de la sécurité de la tente VIP et sa plateforme, mais tout s'est bien passé et la planification s'est révélée adéquate par rapport aux moyens nécessaires.

Du côté des Samaritains, la majorité des cas relevait de la « bobologie ». On compte 4 interventions liées directement à l'alcoolémie et un cas d'alcoolisation sévère ayant nécessité l'évacuation en ambulance à titre préventif.

Le responsable de la sécurité et l'ensemble du Comité relèvent à nouveau, comme chaque année, l'excellente collaboration avec la société de sécurité Securitas SA, la police municipale de Sion et la police cantonale valaisanne.

PRÉVENTION DES RISQUES EN MILIEU FESTIF

Le respect du label Fiesta a été assuré à nouveau par la mise en place des conditions-cadres, mais également la tenue avec la plus grande rigueur des différents contrôles nécessaires, notamment en ce qui concerne les

âges et le respect de la loi cantonale sur l'hébergement. Le staff a été briefé à plusieurs reprises et leur contrat impose le respect strict de la loi à ce sujet.

D'autres éléments faisant partie intégrante du concept de prévention ou du label Fiesta ont été mis en place, comme un retour motorisé via des Lunabus. Ce retour a bénéficié du soutien de la section valaisanne du TCS depuis plusieurs années et cette collaboration est essentielle pour qu'il soit possible malgré le coût élevé que cela représente.

L'équipe de « Safer Love », un stand tenu par les centres SIPE valaisans et coordonné par Promotion Santé Valais, a abordé les thématiques liées à la sexualité et la prévention des risques à ce niveau.

Suite au danger de canicule de degré 3 annoncé par MétéoSuisse, des distributions d'eau fraîche ont été activement mises en place durant toute la soirée.

Le rapport du coordinateur du label Fiesta (Annexe B) est très positif et démontre que le concept de prévention des risques en milieu festif et son exécution atteint un haut niveau de qualité, ce qui est nécessaire avec un public aussi jeune.

INFRASTRUCTURE ET ANIMATION

L'infrastructure installée durant l'édition 2017 de la FDEVS a, pour la plus grande partie, été identique aux années précédentes. L'enceinte de la manifestation a été clôturée avec un double barriérage, des projecteurs ont été installés pour éclairer la place une fois la nuit venue. Nous avons par ailleurs tiré plus de 5 kilomètres de câbles électriques de différents diamètres dont 400 mètres de câble 63A pesant plus de 200 kilogrammes au km.

Aussi, cette année, le team infrastructure a voulu innover en implantant une tente VIP de deux étages en face de la scène. Le montage de cette dernière a été réalisé par des professionnels. Cette installation complexe avait pour but de séduire la tranche la plus âgée du public cible de la manifestation et devait permettre une rentrée d'argent supplémentaire.

Par ailleurs, les échafaudages bordant la scène ont été remplacés par un pont structurel mobile, ce qui a permis d'économiser du temps et de réduire les risques et les coûts de la scène. La scène en elle-même a été équipée avec le même système son que pour l'édition 2016, ce dernier développant environ 15'000W de puissance, ce qui est nécessaire pour un événement de cet ampleur en plein air. Les lumières, elles, ont été améliorées avec plus de projecteurs robotisés. La valeur à neuf du matériel son et lumière dépassait cette année les CHF 90'000.-.

La collaboration avec les différentes entités sur place s'est très bien déroulée et un plan officiel de la manifestation a même été réalisé par le cadastre de la Ville de Sion grâce à M. Caruzzo de la Voirie. Ce plan nous permettra de maintenir une disposition claire des emplacements pour 2018 et favorisera une communication plus facile entre les différents acteurs travaillant à la mise en place du site.

FOOD AND BEVERAGES (F&B)

ORGANISATION ET GESTION DES BARS

Au vu des constats faits les années précédentes, nous avons mis sur pieds diverses améliorations qui nous ont permis de réduire drastiquement les actions indélicates de certains bénévoles et d'offrir un service plus efficace au bar.

Ainsi, en reprenant une disposition semblable aux autres années, nous avons gardé un long bar sur le côté de la scène juxtaposé de part et d'autre de bars dits « papillons » de par leurs formes, contenant des tireuses à bière.

Concernant la distribution d'alcool fort, nous avons séparé le bar en deux parties : la partie arrière où s'effectuait la préparation des mélanges par des bénévoles et la partie frontale où les commandes étaient prises, les verres distribués et la monnaie interne récoltée par des professionnels du secteur. Cette nouvelle organisation nous a permis de gagner en efficacité et d'assurer un travail diligent de tout le staff.

Cette année nous avons également une zone VIP dans laquelle nous servions différents cocktails et où nous assurions un service à table qui fut apprécié.

Au travers d'une étroite collaboration avec la partie infrastructure de l'organisation, nous avons pu travailler avec différents partenaires tels que Feldschlösschen ou RedBull qui nous ont donné un retour positif. Leur collaboration nous permet, année après année, d'améliorer et de perfectionner la qualité de notre offre.

STANDS DE NOURRITURE

Un stand supplémentaire a été ajouté pour diversifier l'offre et obtenir une rentrée d'argent additionnelle. En dehors de cela, la collaboration avec les stands s'est bien passée notamment par le fait que deux des stands sont des habitués de la manifestation. Les contrats ont été révisés pour clarifier les zones d'incertitudes relevées par le passé et le comité s'est accordé à ne pas octroyer de flexibilité pour éviter les différences de traitement entre les stands.

Nous avons également ouvert une place supplémentaire pour un stand nourriture afin de diversifier notre offre et de répondre à la demande constatée les autres années.

MARKETING ET COMMUNICATION

Au niveau du marketing et de la communication, l'effort principal a été porté sur la distribution d'informations aux parents et voisins.

Ainsi, le site web a été subdivisé en plusieurs catégories pour chaque type de visiteurs et pour délivrer toutes les informations clés en quelques clics. La refonte du site a permis également de donner un style plus professionnel et attractif à celui-ci. Il est également réutilisable aisément d'année en année et permet de diminuer les coûts d'informatique à ce niveau-là.

Pour la troisième année consécutive, 200 entreprises et ménages voisins sont informés de la manifestation par un courrier explicatif et présentant des excuses pour la gêne occasionnée. Ce courrier donne aussi les coordonnées nécessaires aux voisins qui auraient des questions ou des remarques constructives.



Chaque année, flyers et affiches sont créés pour promouvoir la manifestation et informer au mieux les étudiants sur les éléments essentiels de la manifestation.



La majorité de la promotion se fait via Facebook. En effet, c'est un outil qui permet de toucher directement et précisément le public cible notamment au niveau de l'âge et de la localisation.

FÊTE DES ÉTUDIANTS VALAIS / ÉDITION 2017
RAPPORT D'ACTIVITÉ



PERSPECTIVES D'AVENIR

RISQUES FINANCIERS

Si le soutien des partenaires principaux est essentiel à la manifestation, il s'avère maintenant évident que la qualité des prestations fournies – tant au niveau de la prévention des risques en milieu festif, qu'au niveau de la sécurité, de l'infrastructure en général ou de l'animation – ne peuvent être couvert par les différentes rentrées d'argent. L'expérience de 2017 nous montre que la manifestation doit être repensée avec pour objectif l'augmentation des rentrées d'argent (politique des prix, attractivité envers les sponsors, etc.) ou la baisse des prestations secondaires. La viabilité financière de la manifestation est en effet en péril à moyen terme et il est important de trouver les leviers qui permettront aux provisions d'être reconstituées et à la manifestation d'être viable.

PROGRAMME D'ACTIVITÉ 2018

A la vue du résultat financier moyen, le comité d'organisation va explorer plusieurs pistes dont le but est de maintenir le niveau des prestations actuelles, car une réduction ne semble pas faisable. La manifestation est déjà agendée au jeudi 21 juin 2018.

PERSPECTIVES À MOYEN ET LONG TERME

Plusieurs solutions d'investissements à moyen et long terme doivent permettre d'aider à diminuer certaines charges sur 3 ans, tels que l'achat de verres en PET consignés. Le matériel audiovisuel devrait également faire l'objet d'investissements à moyen terme.

Cependant, les challenges à venir au niveau de la fréquentation de la manifestation, les exigences en termes de sécurité et le financement peuvent mettre en péril la pérennité de l'association. Le comité est conscient de ces problèmes et travaille à diminuer l'effet de ces trois points

REMERCIEMENTS

L'association remercie chaleureusement tous les acteurs ayant participé à la réussite de la manifestation 2017.

Les autorités

- Ville de Sion
- État du Valais (Service cantonal de la jeunesse)
- Police municipale de Sion
- Police cantonale valaisanne
- Les établissements scolaires du secondaire II du Valais Romand

Les partenaires financiers

- Greg Auto-Ecole
- EPFL Valais-Wallis
- Education First
- Urbanity Management

Les fournisseurs

- Feldschlösschen AG
- Les Fils de Charles Favre
- Migros Valais
- Aligro Valais

Les partenaires sécurité-prévention

- TCS, section Valais
- Securitas SA
- Label Fiesta
- Centres SIPE
- Les éducateurs de rue de Sion
- Samaritains de Sion

Les partenaires techniques

- Imprimerie Schmid SA
- FLO Light & Sound
- Kummler+Matter SA
- MTA Carrière de St Léonard SA
- Luginbühl & Cie SA
- JMC.ch
- TOI TOI AG
- Jaquet SA
- Sodatsu Solutions
- Carpostal Valais
- Coople (Suisse) SA
- Pentamedia SNC

Ceux qui se sont considérablement impliqués

- André-Michel Beytrison
- Coralie Germanier
- Les artistes
- Les bénévoles FDEVS
- Le crew du Tsunami Club
- Marie Morard
- Oubina Diaz, Aligro
- Valentin Lonfat
- Xavier Salamin
- Yoann Gaëtan Fort

ANNEXES

Annexe A. Association Fête Des Étudiants Valais (Novembre 2017). *Rapport financier 2017*

Annexe B. Sébastien Blanchard (Septembre 2017). *Rapport de contrôle du coordinateur du label Fiesta*

Annexe C. Fête Des Étudiants VS (Juin 2017). *Flyer de la manifestation*

Annexe D. Fête Des Étudiants VS (Juin 2017). *Lettre aux voisins*



**FÊTE
DES
ETUDI-
ANTS
VS**